Informe de participación: Campaña 4to trimestre - 2024

ANTÓN PIRULERO

Elaborado por:

LORENA MONTAÑEZ MORA

Campaña Ambiental 2024

MES: NOVIEMBRE DE 2024

Nombre de la actividad	Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	127
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	
Observaciones del proceso	Se socializa por canales de difusión tecnológica las piezas comunicativas correspondientes a la campaña del mes, reconociendo este medio como el más efectivo y eficaz para que la comunidad reciba de primera mano la información
Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos	





MES: DICIEMBRE DE 2024

Nombre de la actividad	**Deja el Plástico Atrás: Alternativas y Acciones**
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	40
¿Indique la(s) razón(es) por las que, no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	
Observaciones del proceso	Se socializó la reunión con algunas familias a quienes se les envió el link de ingreso a la reunión, y se registró su participación en planilla de asistencia y al talento humano del jardín Antón pirulero
FOTOGRAFÍAS DEJA EL PLÁSTICO ATRÁS: ALTERNATIVAS Y ACCIONES	











Observaciones de la campaña y/o acciones de mejora que se evidencien desde la unidad operativa:

_____

_____

_____